



D'excellentes perspectives estivales compensent un bilan hivernal mitigé

La saison d'hiver 2022/23 s'est déroulée de manière satisfaisante pour les cinq membres de Parahôtellerie Suisse : en raison du manque de neige, la situation a surtout été un défi pour les petites stations de ski, mais tout s'est très bien déroulé pour les destinations hivernales plus importantes. Les chiffres actuels de réservation laissent présager un taux d'occupation bon à très bon pour l'été 2023.

Les hébergements où les clients ne venaient pas forcément pour la neige ont obtenu de très bons résultats cet hiver. C'est ce que révèle l'enquête de ce printemps réalisée par Parahôtellerie Suisse auprès de ses cinq membres : BnB Switzerland, Interhome, Reka, les Auberges de Jeunesse Suisses (AJS) et TCS Camping. Alors que les conditions d'enneigement et les dates des fêtes de Pâques influencent toujours le déroulement de la saison d'hiver, d'autres facteurs ont constitué des défis pour l'ensemble de la branche et de la parahôtellerie au cours de la saison 2022/23. Il s'agissait en autres du renchérissement général et de la situation géopolitique.

Pour les Auberges de Jeunesse Suisses, le nombre de nuitées a augmenté de manière significative par rapport à la saison d'hiver 2021/22, avec une hausse de 22,5 %. "Cela s'explique par le fait que de nombreux camps de sports d'hiver ont dû être annulés en 2021/22 en raison de restrictions de dernière minute, créant une demande de rattrapage", déclare Janine Bunte, CEO des AJS. La part des nuitées des groupes et des écoles s'est élevée à 33,4 % pour la saison d'hiver 2022/23, contre 22,9 % l'année précédente. Les hôtes étrangers ont à nouveau pu voyager sans restriction. Ainsi, la part des nuitées des visiteurs sud-coréens est passée de 0,2 % à 1,9 %. Les nuitées des hôtes suisses, le groupe de clients le plus important, ont augmenté de 13,7 %. L'AJS a enregistré une croissance de 22,8 % de son chiffre d'affaires et du bénéfice d'exploitation.

Chez TCS Camping, une nouvelle offre d'emplacement hivernal a été proposée avec le TCS Camping Flims. En revanche, le TCS Camping Scuol a terminé sa saison d'hiver un peu plus tôt que les années précédentes. "C'est pourquoi il est difficile de faire une comparaison avec l'année précédente", commente Oliver Grützner, responsable Tourisme & Loisirs au TCS. Le camping d'hiver classique reste une offre destinée à un public restreint, mais fidèle. Peu avant Pâques, les 25 campings du TCS ont ouvert leurs portes pour la nouvelle saison. Les nuitées jusqu'à fin avril 2023 ont été maintenues au niveau de l'année précédente.

Moins de courts séjours spontanés à la montagne

L'agence de location de logements de vacances Interhome a ressenti les conséquences des conditions de neige difficiles cet hiver. "On a en effet constaté une nette diminution des courts séjours spontanés à la montagne", résume Roger Müller, Country Manager Interhome Suisse. Cela s'est traduit par 11 % de réservations en moins par rapport à l'année précédente. De nombreux clients d'Interhome se sont toutefois offert un logement de vacances de catégorie supérieure. La proportion entre les courts séjours et les séjours plus longs d'une à deux semaines était clairement inférieure à l'année précédente.

Chez BnB Switzerland, le beau temps a généré de multiples réservations spontanées. Le manque de neige a moins influencé les réservations. "Nous n'offrons pas beaucoup d'hébergements axés sur l'hiver et les sports d'hiver", relève la directrice Dorette Provoost. Le taux d'occupation des hébergements BnB Switzerland est donc jugé satisfaisant.

"Chez Reka, en plus des conditions de neige, les défis économiques et géopolitiques se sont aussi fait ressentir ", annonce Roger Seifritz, directeur de Reka. Le manque de neige a entraîné une diminution significative des nuitées en mars. Le chiffre d'affaires et le nombre de jours d'occupation ont baissé de 10 %, bien que les réservations n'aient été inférieures que de 6 % à celles de l'année précédente. Cela s'explique surtout par la tendance à la réduction de la durée des séjours. Reka continue d'enregistrer de nombreuses réservations de dernière minute.

Des perspectives estivales prometteuses dans la parahôtellerie

Pour les membres de Parahôtellerie Suisse, les perspectives pour la prochaine saison d'été (du 1er mai au 31 octobre 2023) sont très positives. Les Suisses ont envie de voyager à nouveau et les réservations en provenance de l'étranger augmentent également de manière significative.

A fin avril 2023, l'état des réservations dans les Auberges de Jeunesse Suisses pour la prochaine saison d'été est supérieur de 12,5 % à la date de référence d'il y a un an. "Dans les villes et à Interlaken en particulier, les réservations anticipées sont bien supérieures à celles de l'année précédente", commente Janine Bunte.

Les perspectives s'annoncent aussi très réjouissantes chez TCS Camping. "Une augmentation de 22 % des réservations en ligne par rapport à 2022 nous laisse penser que nous pourrions renouer avec les quelque 900 000 nuitées de l'été dernier", déclare Oliver Grützner. Une hausse d'autant plus remarquable que les nuitées de 2022 étaient déjà supérieures de 46 % à celles de 2019, la dernière année avant la pandémie. Le camping reste très tendance.

Les touristes étrangers sont de retour

Interhome se dit très satisfait de la situation des réservations pour les appartements ou maisons de vacances en Suisse pour les mois d'été. "Bien que de nombreux Suisses soient de nouveau attirés par l'étranger, nous avons pour l'instant 15 % de réservations de plus qu'en été 2022", se réjouit Roger Müller. Une perspective due aux hôtes étrangers qui sont à nouveau beaucoup plus nombreux à passer leurs vacances d'été en Suisse.

La majorité des hébergements BnB Switzerland sont axés sur le printemps, l'été et l'automne. Ils accordent une grande attention aux familles, aux randonneurs, aux cyclistes, mais aussi à la clientèle d'affaires. "Après un début de saison perturbé par la météo, nous restons optimistes pour l'été", souligne Dorette Provoost. Les 700 chambres, appartements et hébergements spéciaux de BnB Switzerland, offrant des expériences authentiques dans tout le pays, correspondent bien à la tendance actuelle.

Bien que Reka annonce une augmentation significative de 11 % des réservations pour la saison estivale, seule une légère augmentation de 2 % en termes de jours d'occupation est prévue. "En Suisse, les réservations restent encore prudentes, en particulier pour l'automne. Les Suisses décident toujours à court terme s'ils voyageront dans leur propre pays ou à l'étranger ", observe Roger Seifritz. Reka constate encore un besoin de rattrapage pour les voyages à l'étranger et ressent de nombreux facteurs négatifs qui freinent l'envie de réservation des clients.

Nouveau : prix fixes pour les jeunes et cinémas en plein air

Les AJS renforcent leur engagement pour des vacances durables et abordables pour les jeunes et les familles. Des prix fixes sont désormais appliqués aux jeunes (13-17 ans) qui logent dans la chambre de leurs parents ou grands-parents. Pour bénéficier du prix attractif de 35 CHF par nuitée, buffet du petit-déjeuner inclus, il suffit d'être membre de l'AJS (Junior, Family ou Senior).

BnB Switzerland a également élargi son portefeuille avec une série de nouveaux objets, dont des tiny houses, des rustici et des villas. Tout nouveau : depuis début 2023, l'organisation fait aussi office d'organe de classification des chambres d'hôtes dans toute la Suisse. Elle a repris cette tâche de la Fédération suisse du tourisme.

Le village TCS Pop-Up-Glamping au-dessus de Laax s'est vu récompensé début 2023 par le prestigieux ADAC Camping Award. Du 23 juin au 12 septembre, vingt tentes en coton tout confort et deux tentes de luxe Mahal, meublées avec élégance, invitent à vivre une expérience insolite en haute montagne. Autre nouveauté chez TCS Camping : le camping 3* La Tène, petit mais bucolique, au bord du lac de Neuchâtel, avec accès à une magnifique plage de sable. Et sous l'intitulé CinéCamp, le TCS proposera, dès cette saison, des soirées cinéma en plein air pour ses hôtes, sur différents sites.

Nouveauté aussi chez Reka : depuis le début de la saison d'été, le Parkhotel Brenscino Brissago va chercher ses hôtes gracieusement avec le bateau-taxi "Seestar - powered by Reka & Tissot", au débarcadère de Locarno, permettant une arrivée et un départ en train au Tessin, loin des embouteillages. Pour que la sensation de vacances commence bien avant le début du séjour dans ce magnifique complexe hôtelier 3 étoiles supérieur, dominant le lac.

Ces derniers mois, Interhome a élargi son portefeuille avec des appartements et des maisons de vacances au Danemark. Le pays situé entre la mer du Nord et la mer Baltique, avec ses régions variées et son paysage côtier étendu, jouit d'une popularité croissante en tant que destination touristique. À ce jour, plus de 5000 logements au Danemark sont déjà disponibles sur le site internet d'Interhome.

Informations complémentaires :

Daniel Predota, service de presse Parahôtellerie Suisse
Tél. : +41 44 421 41 21/e-mail : d.predota@primcom.com

Parahôtellerie Suisse, société régie par le droit suisse, a été fondée en janvier 2011 par les sociétés REKA (reka.ch), Interhome (interhome.ch), TCS Camping (tcs.ch/camping), les Auberges de Jeunesse Suisses (youthhostel.ch) et BnB Switzerland (bnb.ch). L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété ainsi que d'accroître parallèlement le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient via des activités et des partenariats ciblés. Cela inclut également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme. Les 5 partenaires de la communauté d'intérêt pour la parahôtellerie génèrent en Suisse quelque 5 millions de nuitées par année.