



Un bon hiver – des perspectives estivales très bonnes : Parahôtellerie Suisse se réjouit de la forte demande

L'hiver est terminé – c'est l'heure du bilan pour les hébergements touristiques : pour les cinq membres de Parahôtellerie Suisse, la saison hivernale s'est déroulée de manière satisfaisante. L'attente d'un été réussi est grande. Les chiffres de réservation actuels laissent présager un bon, voire très bon taux d'occupation pour la saison à venir. Grâce à de nombreuses nouveautés et innovations, la parahôtellerie continue d'accroître l'attractivité des hébergements hors de l'hôtellerie.

Après un début prometteur, cet hiver a été marqué par des périodes de volatilité des conditions d'enneigement. Le mois de mars chaud avec une date de Pâques précoce a également contribué à ce que la saison hivernale ne se déroule pas tout à fait comme la branche du tourisme le souhaitait. Cela se reflète aussi en partie dans les résultats de la parahôtellerie. Offrant une alternative à l'hôtellerie, les cinq entreprises membres de Parahôtellerie Suisse, BnB Switzerland, Interhome, Reka, Auberges de Jeunesse Suisses (AJS) et TCS Camping, proposent des hébergements attrayants dans toute la Suisse.

Les différents défis des établissements de parahôtellerie

Avec une augmentation de 2,1 % des nuitées, les Auberges de Jeunesse Suisses présentent un résultat réjouissant. Étant donné le contexte hivernal plutôt délicat et en comparaison avec la magnifique saison hivernale 2022/23, la légère augmentation des nuitées prend toute son importance. « Cette légère hausse s'explique d'une part par des clients étrangers supplémentaires et d'autre part par un bon taux d'occupation des groupes et des écoles », commente Janine Bunte, CEO des AJS. Le chiffre d'affaires de la saison hivernale passée a aussi augmenté de 1,9 % par rapport à l'année précédente. Vu le bon taux d'occupation des groupes et des écoles, le prix moyen par nuitée était un peu plus bas que celui de l'année précédente.

Chez BnB Switzerland, le beau temps a entraîné de nombreuses réservations spontanées et un taux d'occupation satisfaisant. « Peu d'hébergements BnB Switzerland sont entièrement axés sur les sports d'hiver et fonctionnent donc bien, quelle que soit la situation d'enneigement », explique la directrice Dorette Provoost. L'individualité et la qualité des hébergements, la proximité avec les hôtes, ainsi que l'offre étendue avec 700 chambres, appartements et logements spéciaux dans tout le pays sont les principaux motifs pour lesquels les clients choisissent BnB Switzerland.

Les autres membres de Parahôtellerie Suisse ont enregistré une stabilisation des chiffres et un léger recul par rapport à l'hiver 2022/23. Alors que Reka a enregistré une baisse de 1,4 % dans les réservations, le nombre de jours d'occupation a diminué de 2,2 % et le nombre de nuitées de 2,9 % au cours de l'hiver dernier. Reka a néanmoins augmenté son chiffre d'affaires de 2,5 % par rapport à l'année précédente. « Si le mois de février a connu une légère baisse en raison du décalage des vacances scolaires, Reka a réalisé un très bon résultat en mars grâce à la date précoce de Pâques », résume Roland Ludwig, nouveau directeur de Reka depuis janvier 2024.

Malgré des conditions d'enneigement volatiles, Interhome a enregistré des demandes de réservation stables, même si cela s'est traduit par une baisse de 3,7 % en termes de chiffres cet hiver. Pour les raisons déjà évoquées, la demande de vacances de ski en mars est restée, ici aussi, en deçà des attentes. Alors

que davantage de visiteurs sont venus de nombreux pays comme la France (+3 %), les États-Unis (+23 %) ou la Belgique (+10 %), l'agence de location de logements de vacances a enregistré cet hiver un recul des clients en provenance de Suisse (-10 %), d'Allemagne et de Grande-Bretagne (tous deux -4 %). « Mais ce qui est surtout remarquable, c'est l'augmentation du nombre de clients en provenance de Corée du Sud qui, avec 32 %, est nettement supérieure à celle de l'année précédente », constate Roger Müller, Country Manager Interhome Suisse. Le chiffre d'affaires (+1,4 %) est stable, ce qui s'explique d'une part par une légère augmentation des prix due à l'inflation, mais aussi par la volonté de réserver des catégories supérieures.

Le camping d'hiver classique, proposé par TCS Camping sur cinq de ses 25 emplacements, est une offre particulière destinée à un public restreint, mais fidèle. Le léger recul des nuitées (-7 %) n'est pas très significatif, car cette valeur dépend des périodes d'ouverture des différents terrains, qui varient d'une année à l'autre. « Lorsque tous les terrains rouvrent avec le début de la saison d'été, peu avant Pâques, la vie dans les campings s'éveille vraiment », explique Oliver Grützner, responsable Tourisme et Loisirs au TCS.

Les attentes de la parahôtellerie pour l'été sont supérieures à celles de l'année précédente

Pour l'été, les attentes des membres de Parahôtellerie Suisse sont toutes positives.

Chez Reka, tous les indicateurs annoncent une bonne saison estivale. Tant le nombre de réservations (+8 %) que les jours d'occupation (+6,7 %) et les nuitées (+6 %) indiquent une demande en hausse constante, qui provient aussi bien du marché suisse lui-même que de l'étranger. L'augmentation attendue du chiffre d'affaires de 7,8 % pour Reka est presque identique à celle de 7,9 % pour Interhome. Avec une hausse de 9,3 % des réservations pour l'été 2024, l'agence de location de vacances Interhome dépasse nettement les chiffres de l'année précédente. Les augmentations les plus significatives viennent de l'étranger : États-Unis (+37 %), Corée du Sud (+30 %), Pays-Bas (+19 %) et Grande-Bretagne (+5 %).

L'état des réservations chez TCS Camping pour la prochaine saison d'été se situe à peu près au niveau de la très bonne saison d'été de l'année dernière. En raison de l'introduction d'un nouveau système de gestion des campings et de la migration des données qui en découle, les chiffres comparatifs exacts ne sont pas encore disponibles. BnB Switzerland se montre aussi satisfait des demandes pour l'été 2024. Ce qui ressort en particulier, c'est l'intérêt accru des États-Unis et de la France, avec une nette hausse des accès à la plateforme en ligne. Les Auberges de Jeunesse Suisses enregistrent pour l'instant une augmentation des réservations de 2,2 % par rapport à la même période de l'année précédente. L'état des réservations pour les mois de juillet et août est légèrement supérieur à celui de l'année précédente.

De nombreuses nouveautés pour le centenaire

Surfant sur la vague de leur centenaire, les Auberges de Jeunesse Suisses proposent cet été toute une série de nouveautés. Afin d'augmenter l'attractivité d'une adhésion et de simplifier l'accès à des prix avantageux, une nouvelle règle s'applique désormais : les personnes vivant dans le même ménage et voyageant ensemble bénéficient de tarifs préférentiels pour les nuitées. De plus, une carte supplémentaire peut être achetée pour CHF 15.- permettant de profiter de tous les avantages.

Les tarifs des cartes de membre ont également été adaptés. Les écoles profitent même d'une adhésion gratuite. Avec le lancement du portail numérique pour les clients, les Auberges de Jeunesse Suisses facilitent l'achat de la carte d'adhésion et la gestion des données personnelles. L'exposition anniversaire au musée du château de Burgdorf « 100 ans d'Auberges de Jeunesse Suisses - ripailler, roupiller, rigoler ensemble » se poursuit jusqu'à fin 2024.

Pour son 75^e anniversaire, TCS Camping se pare de nouvelles couleurs sur ses terrains, l'une des nombreuses nouveautés visibles. Depuis le début de l'année, TCS Camping gère le camping Estavayer La Nouvelle Plage et son restaurant. Dès la fin de l'été 2024, TCS Camping reprendra aussi l'exploitation du camping d'Olivone/TI, qui comprend un restaurant ainsi qu'une salle de sport.

Label de durabilité propre aux petites entreprises

BnB Switzerland entame l'été avec de nombreuses nouveautés sur le thème de la durabilité. Comme les preuves de durabilité sont importantes pour les hôtes, mais que les labels les plus réputés sont en général

destinés aux grandes organisations et entreprises, BnB Switzerland a développé « Bee & Bee ». Ce label minimaliste, mais efficace, permet ainsi aux prestataires de petites structures de documenter de manière crédible leurs efforts en matière de durabilité. Avec ce label, BnB Switzerland soutient l'association suisse alémanique et rhéto romanche « BienenSchweiz », qui s'engage en particulier pour la création de surfaces fleuries. Il sera aussi bientôt possible d'effectuer des réservations immédiates via le site Internet de BnB Switzerland afin d'accélérer le processus, y compris le paiement.

Nouvelles estivales pour actifs

Reka gère depuis quelques années le plus grand complexe de vacances et de loisirs de Suisse, le Swiss Holiday Park à Morschach SZ. Suite à l'ouverture du Superdome fin 2023, Reka propose cet été pour la première fois un immense parc de sports et de jeux ainsi qu'un espace découverte, conçu pour susciter et encourager le plaisir de l'activité physique. On y trouve une large palette d'attractions, allant des murs d'escalade palpitants jusqu'aux zones de trampoline dynamiques. Le centre de vacances Reka de Magadino, qui surplombe le lac Majeur, sera doté d'une nouvelle piscine pour la saison d'été 2024.

Interhome propose de nouveaux appartements dans la station familiale de Thyon-Les Collons. La résidence moderne se trouve à quelques mètres du téléphérique, l'idéal pour de longues randonnées estivales et des tours en VTT. Avec des activités comme l'équitation, l'escalade, le parapente et des manifestations hebdomadaires, il y en a pour tous les goûts. Interhome élargit aussi son offre au Tessin. Onze nouvelles locations sont disponibles, allant de résidences adaptées aux enfants avec piscine et aire de jeux, à des villas luxueuses ou de charmantes maisons rustiques, en passant par des hébergements acceptant les animaux : chacun pourra y trouver l'hébergement qui lui convient.

Informations complémentaires :

Daniel Predota, service de presse Parahôtellerie Suisse

Tél. : +41 44 421 41 21 / Courriel: d.predota@primcom.com

Parahôtellerie Suisse, société régie par le droit suisse, a été fondée en janvier 2011 par les sociétés REKA (reka.ch), Interhome (interhome.ch), TCS Camping (tcs.ch/camping), les Auberges de Jeunesse Suisses (youthhostel.ch) et BnB Switzerland (BnB.ch). L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété, ainsi que d'accroître en parallèle le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient via des activités et des partenariats ciblés. Cela comprend également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme. Les 5 partenaires de la communauté d'intérêts pour la parahôtellerie génèrent en Suisse quelque 5 millions de nuitées par année.