



EMBARGO D'INFORMATION : 16.05.2025, 08.30 HEURES

Bonne saison hivernale, fortes réservations en été : Parahôtellerie Suisse reste un moteur de croissance

La Parahôtellerie Suisse dresse un bilan globalement positif de la saison hivernale 2024/25. Malgré les défis liés aux conditions météorologiques, plusieurs membres ont réussi à augmenter leurs nuitées ou leur chiffre d'affaires. Pour l'été 2025, la demande s'annonce également soutenue, portée par une clientèle internationale et des offres innovantes. La parahôtellerie se positionne ainsi comme un pilier du tourisme suisse.

Alors que le secteur hôtelier traditionnel continue d'enregistrer de bons résultats, les membres de Parahôtellerie Suisse confirment eux aussi l'engouement pour les voyages – notamment de la part des visiteurs étrangers. Parahôtellerie Suisse regroupe BnB Switzerland, Interhome, Reka, TCS Camping et les Auberges de Jeunesse Suisses, et, en tant que plateforme de la branche, renforce l'offre d'hébergement non-hôtelier.

Croissance et résilience malgré l'évolution des habitudes de voyage

Reka annonce une hausse de 3 % de son chiffre d'affaires hivernal, portée entre autres par le village de vacances de Lugano-Albonago, ouvert pour la première fois toute l'année. Les réservations sont en légère hausse (+2 %), bien que la durée moyenne des séjours ait diminué. Pour l'été, l'offre limitée de logements freine les réservations. En cause, la construction du nouveau complexe Reka à La Lenk et des ajustements de portefeuille pour des complexes loués. Le chiffre d'affaires devrait néanmoins dépasser légèrement celui de l'an passé (+1 %). «Nous ressentons une forte demande pour des offres de qualité, adaptées aux familles et nous y répondons par des investissements ciblés dans nos installations», explique Roland Ludwig, directeur de la Caisse suisse de voyage Reka.

Avec des nuitées stables, les **Auberges de Jeunesse Suisses** ont enregistré une hausse de 1,2 % de leur chiffre d'affaires cet hiver. Cette augmentation provient surtout de la restauration, les prix de l'hébergement étant restés constants – un signe clair que l'offre globale séduit. Les réservations estivales dépassent déjà de 5 % celles de l'année précédente. «La demande d'hébergements sociaux, abordables et en même temps durables reste élevée – notre offre continue de convaincre aussi bien les familles, les écoles que les voyageurs individuels», déclare Janine Bunte, CEO des Auberges de Jeunesse Suisses.

Interhome a connu une saison hivernale globalement stable : Alors que le nombre de nuitées a légèrement reculé par rapport à l'année précédente (-3,1 %), le chiffre d'affaires a néanmoins progressé (+1,1 %). Cette évolution s'explique principalement par la demande accrue pour des hébergements haut de gamme. Les réservations en provenance de l'étranger ont connu une évolution tout à fait positive – comme le montrent les chiffres des États-Unis (+25 %), des Pays-Bas (+11 %) ou du Royaume-Uni (+8 %). Pour l'été, le niveau actuel des réservations est encore légèrement inférieur à celui de l'année précédente. Interhome s'attend toutefois, comme l'année dernière, à une augmentation du nombre de réservations de dernière minute. De fortes augmentations sont perceptibles chez les clients d'Allemagne, des États-Unis, d'Italie et d'Arabie saoudite. «La demande internationale de maisons de vacances en Suisse reste forte – en particulier dans l'Oberland bernois, au Tessin et en Valais. Nos nouveaux logements à Nendaz ou Saas-Fee répondent à cette demande», souligne Roger Müller, CPO Interhome.

BnB Switzerland enregistre un volume de demandes similaire à celui de l'an passé. Fait réjouissant : l'entreprise fête ses 30 ans d'existence en 2025, ce qui prouve la demande constante d'hébergements individuels et personnalisés dans le tourisme suisse. «Depuis 30 ans, nous incarnons une hospitalité

durable, locale et humaine. Cette proximité avec l'art de vivre suisse est très appréciée par nos hôtes», relève Dorette Provoost, directrice de BnB Switzerland.

TCS Camping a enregistré un nombre de nuitées similaire en hiver. Des pics d'occupation ont été observés surtout à Pâques et certains emplacements très prisés affichaient déjà complet pour la première fois. Pour l'été, TCS Camping annonce un nombre de réservations réjouissant, surtout au bord des lacs et spécialement auprès des visiteurs étrangers. En basse saison et en semaine, il reste toutefois de bonnes disponibilités sur les terrains de camping et dans les hébergements glamping. «Le camping reste une tendance forte – soutenue par des modes de voyage flexibles et le désir d'expériences au plus près de la nature. Nos offres de glamping et l'adhésion au TCS Camping Club sont dans l'air du temps», commente Oliver Grütznér, responsable Tourisme & Loisirs au TCS.

Temps forts de l'été 2025 : diversité, innovation et durabilité

Les membres de Parahôtellerie Suisse misent également pour l'été 2025 sur la diversité de l'offre, de nouvelles infrastructures et des investissements ciblés afin de séduire les visiteurs locaux et internationaux à la recherche de vacances authentiques et proches de la nature.

- **TCS Camping**
 - Un nouveau site internet verra le jour à l'automne 2025. La demande croissante via les plateformes de réservation – par exemple depuis les Pays-Bas ou l'Allemagne – reflète un besoin accru d'information et de flexibilité.
- **BnB Switzerland**
 - 30 ans de qualité et d'hospitalité avec un accent sur la durabilité (« Label Bee & Bee ») et la numérisation (réservations instantanées prévues via le site web).
- **Interhome**
 - Le spécialiste de location de maisons de vacances élargit considérablement son offre en Valais avec plus de 60 nouveaux objets qui viennent enrichir le portefeuille, notamment à Nendaz, Ovronnaz, Loèche-les-Bains et Saas-Fee.
 - Les chalets modernes avec vue panoramique, sauna ou jacuzzi – comme le Chalet Roose ou le Chalet La Luna – sont très prisés, car idéaux pour les familles, les groupes ou les amateurs de vacances actives en pleine nature.
- **Auberges de Jeunesse Suisses**
 - Fin février, un petit bijou d'auberge de jeunesse de 48 lits a ouvert ses portes à Martigny, dans le quartier historique : idéal pour des séjours culturels ou actifs dans les vignobles valaisans.
 - Une auberge de jeunesse ultramoderne verra le jour à Genève dans le cadre d'un projet urbanistique phare – ouverture en juillet 2026.
 - La CEO Janine Bunte convie le public le 21 juin 2025 à un « Walk & Talk » à Davos – une randonnée familiale avec pique-nique, apéro et surprises pour les enfants.
- **Reka**
 - Le complexe de vacances de Magadino, perché au-dessus du lac Majeur, propose désormais une piscine – idéal pour des vacances en famille avec vue imprenable.
 - En parallèle, plusieurs sites bénéficient de travaux de modernisation – mettant l'accent sur des séjours actifs en harmonie avec la nature.

Pour de plus amples informations ou questions :

Daniel Predota, service de presse Parahôtellerie Suisse

Tél. : +41 44 421 41 21 / e-mail : d.predota@primcom.com

Parahôtellerie Suisse, société régie par le droit suisse, a été fondée en janvier 2011 par les associés REKA (reka.ch), Interhome (interhome.ch), TCS Camping (tcs.ch/camping), les Auberges de Jeunesse Suisses (youthhostel.ch) et BnB Switzerland (BnB.ch). L'objectif de la société est de renforcer la parahôtellerie, son degré de notoriété, ainsi que d'accroître en parallèle le nombre de nuitées dans le tourisme suisse par une approche qualitative. Parahôtellerie Suisse représente les intérêts d'une parahôtellerie soucieuse de qualité dans les questions de politique touristique et la soutient via des activités et des partenariats ciblés. Cela comprend également un partenariat stratégique avec Suisse Tourisme. Les 5 partenaires de la communauté d'intérêts pour la parahôtellerie génèrent en Suisse quelque 5 millions de nuitées par année.